



MOLTO PIÙ DI UNA WEB AGENCY

Alcuni dei nostri casi studio di
Facebook Ads

DG & Partner

darkegrey.it

mail: webagency@darkegrey.com

Roma, Viale Bardanzellu 112



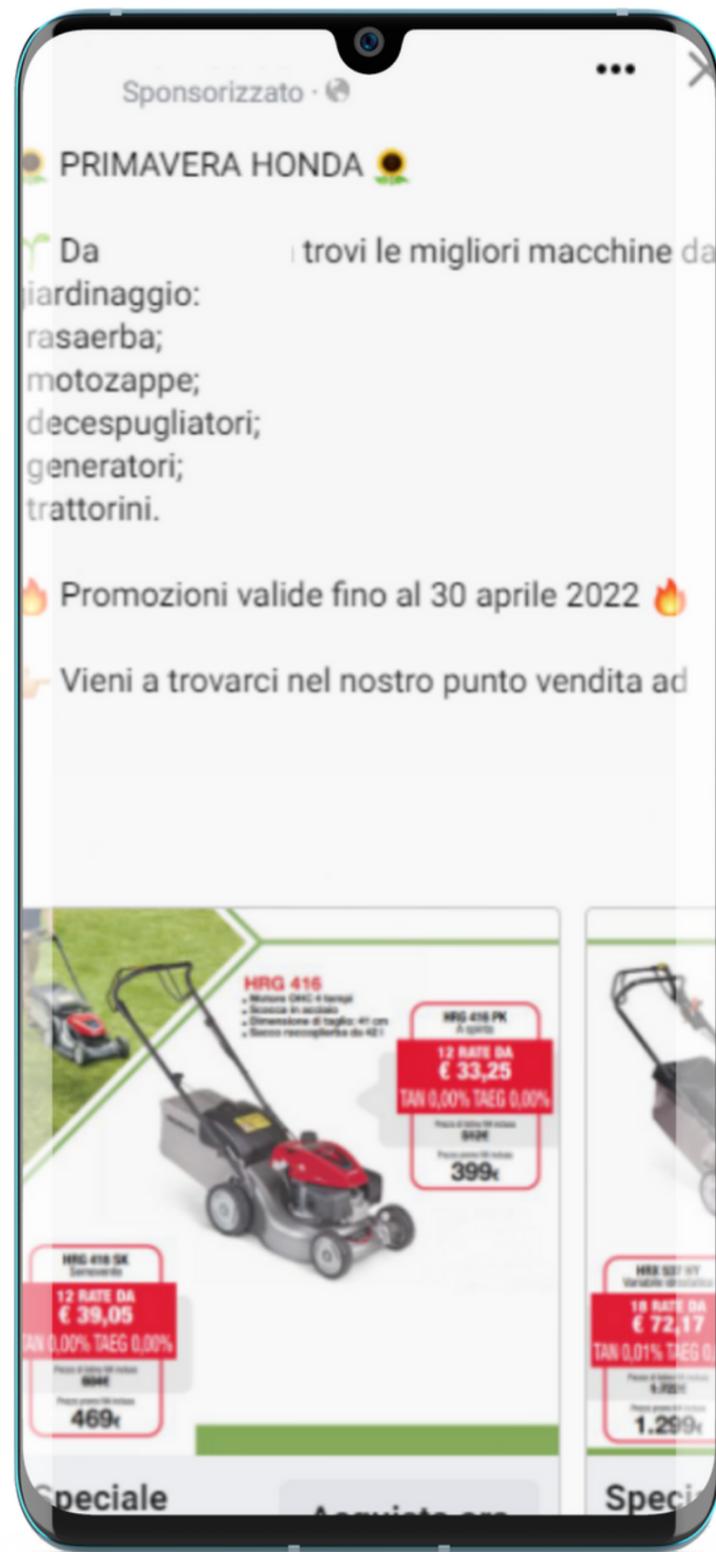
Caso studio E-commerce
Prodotti per giardinaggio
Obiettivo: vendita dal sito

Costo medio del prodotto sponsorizzato: € 680 - € 4.590

Tipo di campagna: post sponsorizzato dal catalogo prodotti sui canali Facebook e Instagram

Creatività: carosello prodotti

Durata campagna: 22 giorni



Esempio di post sponsorizzato su Facebook con Carosello

Caso studio E-commerce Prodotti per giardinaggio Obiettivo: vendita dal sito

Risultati ottenuti

Prodotti aggiunti al carrello: 31

Visualizzazioni della pagina di destinazione: 1278

Costo di ogni visualizzazione: 0,03 cent

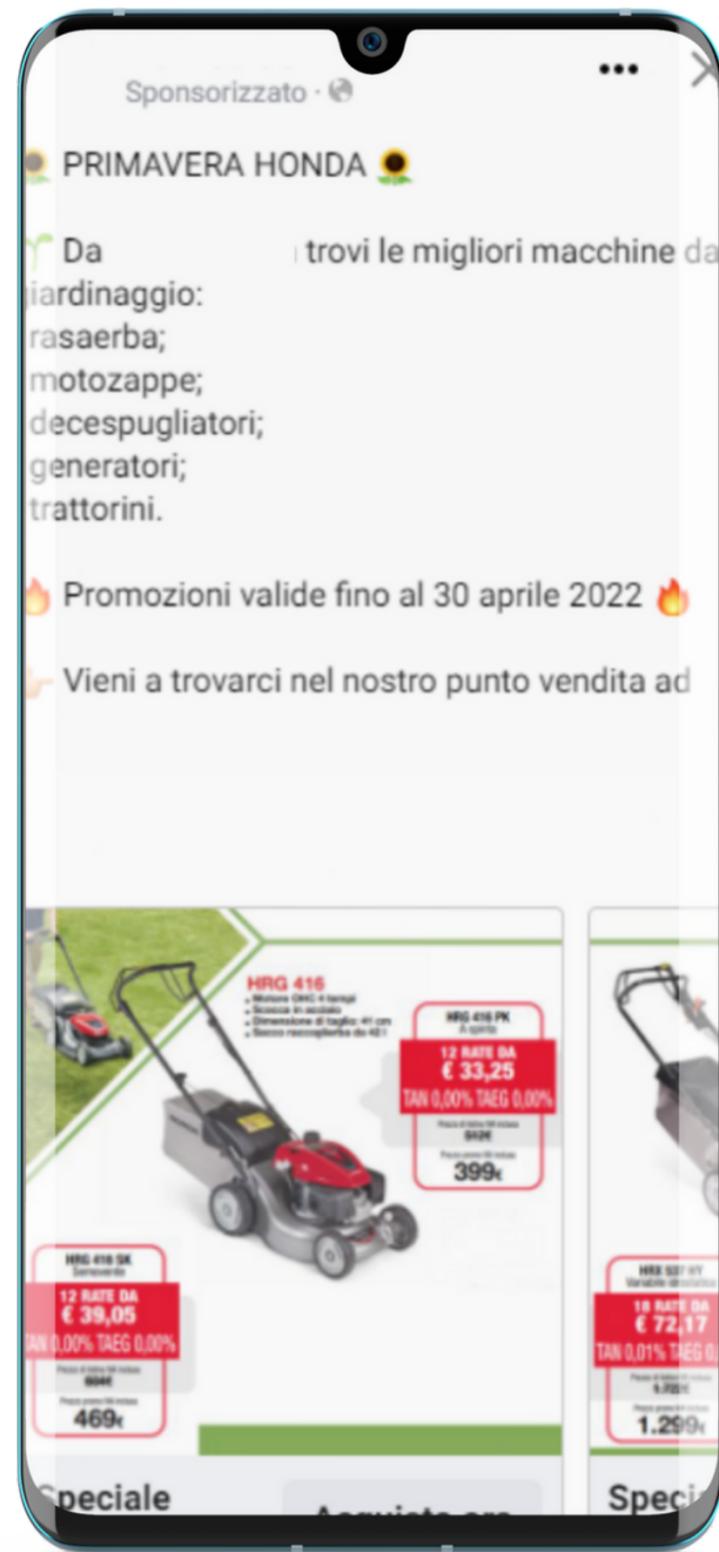
Visualizzazioni del post: 90.843

Importo speso: € 56,00

Tutte le conversioni

Aggiunte delle informazioni di pagamento sul sito web	1 [2]
Aggiunte di articoli al carrello sul sito web	26 [2]
Visualizzazioni della pagina di destinazione	1278 [2]
Inizi di acquisto sul sito web	1 [2]
Ricerche sul sito web	706 [2]
Visualizzazioni dei contenuti sul sito web	554 [2]

[2] Questi risultati potrebbero non includere le conversioni di persone che hanno disattivato il monitoraggio sui dispositivi con iOS 14.5 e versioni successive o di persone nell'area geografica europea che esercitano altri controlli sui dati su Meta. È possibile usare la modellazione statistica per tenere conto di alcune conversioni perse a causa di queste disattivazioni e questi controlli. [Scopri di più](#)



Esempio di post sponsorizzato su Facebook con Carosello

Caso studio E-commerce Prodotti per giardinaggio Obiettivo: retargeting

Definizione: il retargeting è una forma di pubblicità online rivolta a quella fetta di utenti che hanno già visitato il tuo sito o negozio online senza però fare acquisti o aver completato un'azione specifica.

Risultati ottenuti

Prodotti aggiunti al carrello: 50

Visualizzazioni della pagina di destinazione: 843

Costo di ogni visualizzazione: 0,07 cent

Visualizzazioni del post: 70.449

Importo speso: € 60,00



Caso studio Biglietti concerto

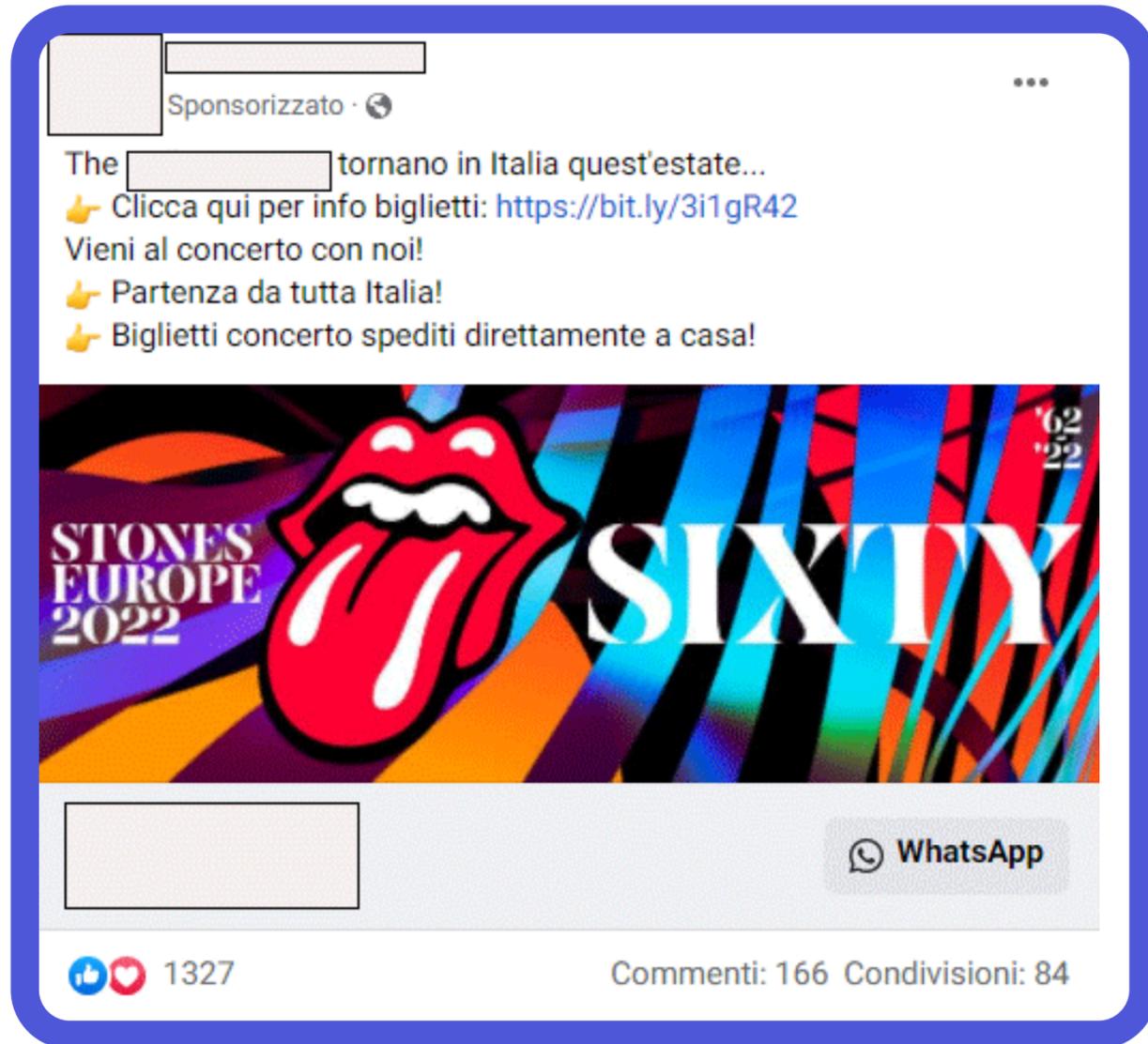
Obiettivo: registrazioni al sito/vendita biglietti

Costo medio del prodotto sponsorizzato: € 60- € 100

Tipo di campagna: post sponsorizzato sui canali Facebook e Instagram

Creatività: grafica personalizzata

Durata campagna: 7 giorni



Esempio di post sponsorizzato su Facebook con grafica personalizzata

Caso studio Biglietti concerto

Gruppo internazionale

Obiettivo: registrazioni al sito/vendita biglietti

Risultati ottenuti

Biglietti venduti: 600

Visualizzazioni della pagina di destinazione: 1396

Costo di ogni visualizzazione: 0,16cent

Visualizzazioni del post: 187,004

Importo speso: € 229,00



Caso studio Biglietti concerto gruppo internazionale Obiettivo: retargeting

Definizione: il retargeting è una forma di pubblicità online rivolta a quella fetta di utenti che hanno già visitato il tuo sito o negozio online senza però fare acquisti o aver completato un'azione specifica.

Risultati ottenuti

Acquisto sul sito: 12

Visualizzazioni della pagina di destinazione: 6372

Costo di ogni visualizzazione: 0,04 cent

Visualizzazioni del post: 221.960

Importo speso: € 249,96

Esempio di post sponsorizzato su Facebook con Carosello



Caso studio E-commerce prodotti edilizia

Obiettivo: vendita prodotti dal catalogo
Facebook/Instagram

Costo medio del prodotto sponsorizzato: € 7 - € 200

Tipo di campagna: post sponsorizzato dal catalogo prodotti sui canali Facebook e Instagram

Creatività: carosello prodotti e slideshow

Durata campagna: 4 mesi

leggero, poco ingombrante ed efficiente, il tagliategole professionale Montolit è ideale per il taglio di tegole in cemento e cotto di ogni formato, senza il bisogno di energia elettrica!
Grazie alla sua compattezza, può essere utilizzata direttamente sui tetti in fase di posa delle tegole.

⚠ Hai bisogno di assistenza? Contattaci subito!
Il nostro servizio clienti è attivo dal lunedì al venerdì... Altro...



[Clicca per visualizzare il prodotto](#)

edilizio

Caso studio E-commerce prodotti edilizia

Obiettivo: vendita prodotti dal catalogo Facebook/Instagram

Risultati ottenuti

Acquisto sul sito: 94

Visualizzazioni della pagina di destinazione: 6617

Costo per clic sul link: € 0,199

Visualizzazioni del post: 979.229

Importo speso: € 2.027,15

Esempio di prodotto sponsorizzato su Facebook con Carosello



Tyrrel di #raimondi Il carrello per il trasporto e la zione di piastrelle e lastre. Massima praticità di trasporto e minimo ingombro. Permette di trasportare piastrelle e lastre anche su terreni non perfettamente piani.

#piastrellebagno #piastrellista #piastrelle #piastrellecasa #piastrellecucina #piastrella #piastrellisti #grandilastre #raimonditools #raimondilevellingsystem #raimondi #ediliamo

8 sett.



Piace a raimondi_spa e altri



Caso studio E-commerce prodotti edilizia

Obiettivo: retargeting

Definizione: il retargeting è una forma di pubblicità online rivolta a quella fetta di utenti che hanno già visitato il tuo sito o negozio online senza però fare acquisti o aver completato un'azione specifica.

Risultati ottenuti

Acquisto sul sito: 189

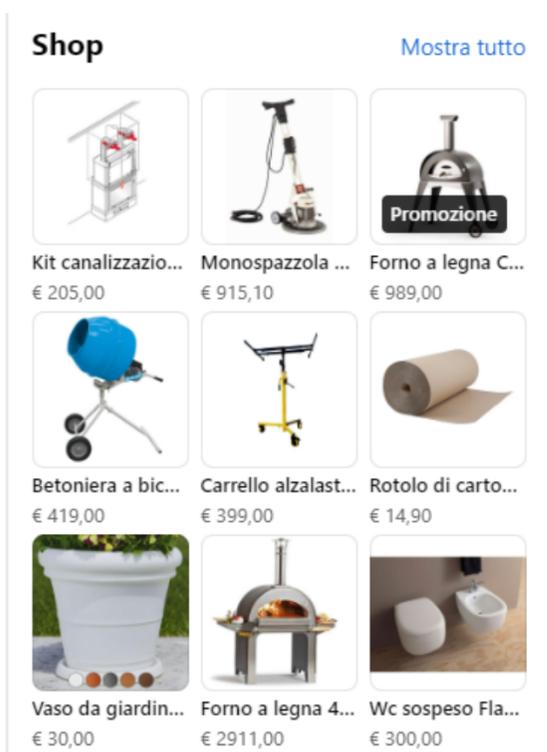
Visualizzazioni della pagina di destinazione: 55.361

Costo per clic sul link: € 0,030

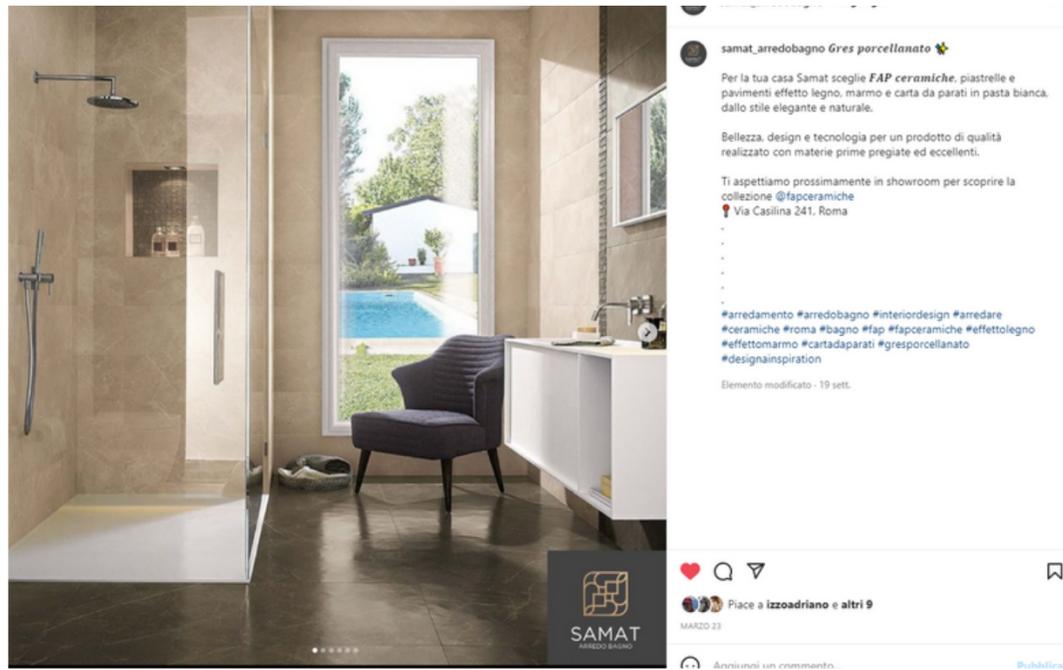
Visualizzazioni del post: 886.080

Importo speso: € 2.199,63

Esempio di post prodotto su Instagram



Esempio di shop su Facebook



Esempio di post prodotto su Instagram

Samat Arredo Bagno
 Pubblicato da Pamela DellMoro · 8 giugno ·
 #pensieroinfisso
Samat segue con grande attenzione le tendenze innovative dell'interior design.
 Per questo consiglia e porta nel proprio showroom le finestre scorrevoli in pvc di **Tecnoplast** la luce diventa protagonista e l'architettura degli infissi sempre più luce diventa protagonista e l'architettura degli infissi sempre più minimale.
 Il sistema per finestre e porte finestre scorrevoli in PVC **BRILLANT DESIGN** è estremamente versatile in termini di design e con performance di isolamento termico uniche.
 I requisiti estetici sono infatti soddisfatti da anta e telaio con linee arrotondate ed inclinate.
 Vieni a scoprirle nel nostro showroom.
 Fissa un appuntamento su: samatarredobagno.it



Esempio di post su Facebook

Caso studio lancio online apertura showroom di arredamento Roma

Strategia:

Circa 3 mesi prima dell'apertura dello showroom mandiamo online il sito con la presentazione di:

- mobili bagno
- docce
- ristrutturazioni edili
- pavimentazioni e ceramiche

Pubblicazione di campagne Facebook e Instagram e Piano Editoriale dedicato

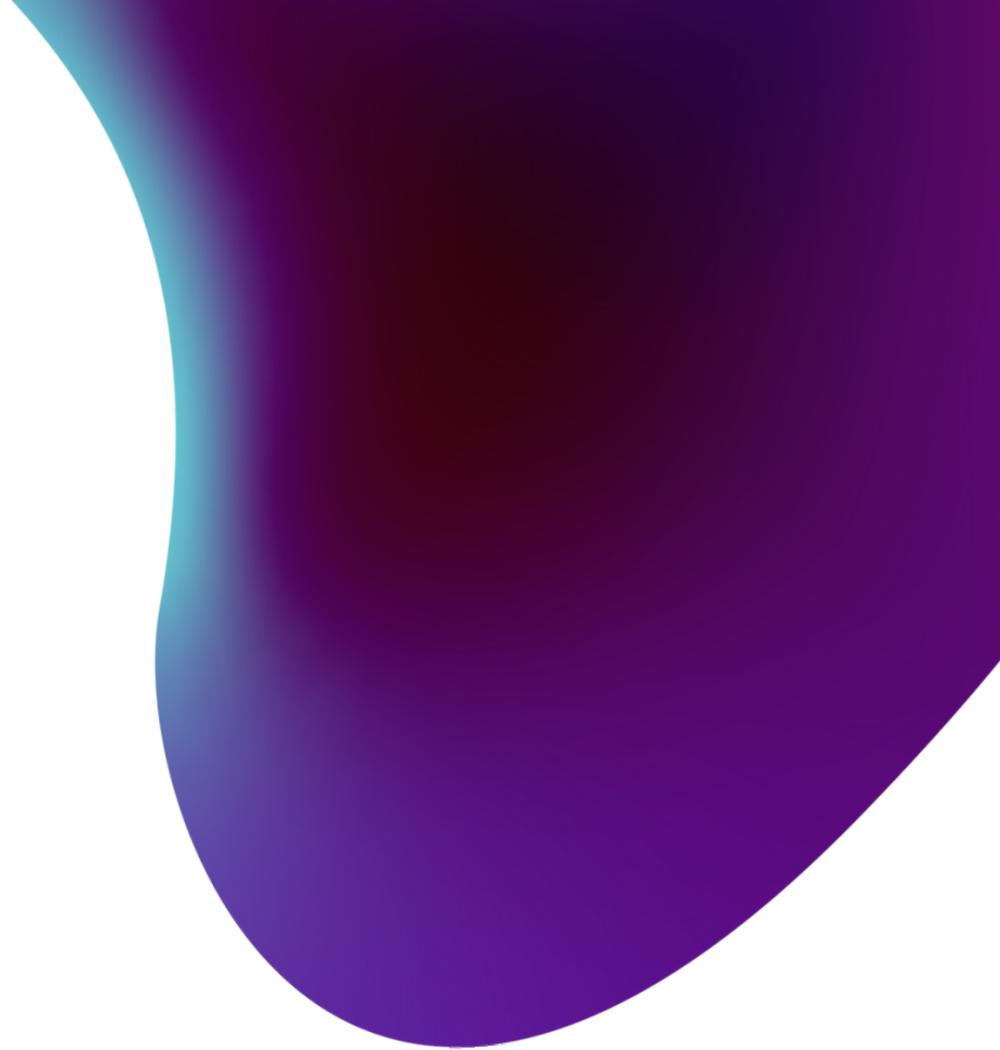
Risultati ottenuti

€ 40.000 di fatturato in preventivi

Visite al sito : 87

Costo delle campagne Ads nei primi 3 mesi: € 200

Visualizzazioni dei post: 64.864



**Cosa possiamo per te
oggi?**

DG & Partner
darkegrey.it
mail: webagency@darkegrey.com
sedi: Roma, Viale Bardanzellu 112



Digital agency