



MOLTO PIÙ DI UNA WEB AGENCY

Alcuni dei nostri casi studio di
Facebook Ads

DG & Partner

darkegrey.it

mail: webagency@darkegrey.com

Roma, Viale Bardanzellu 112



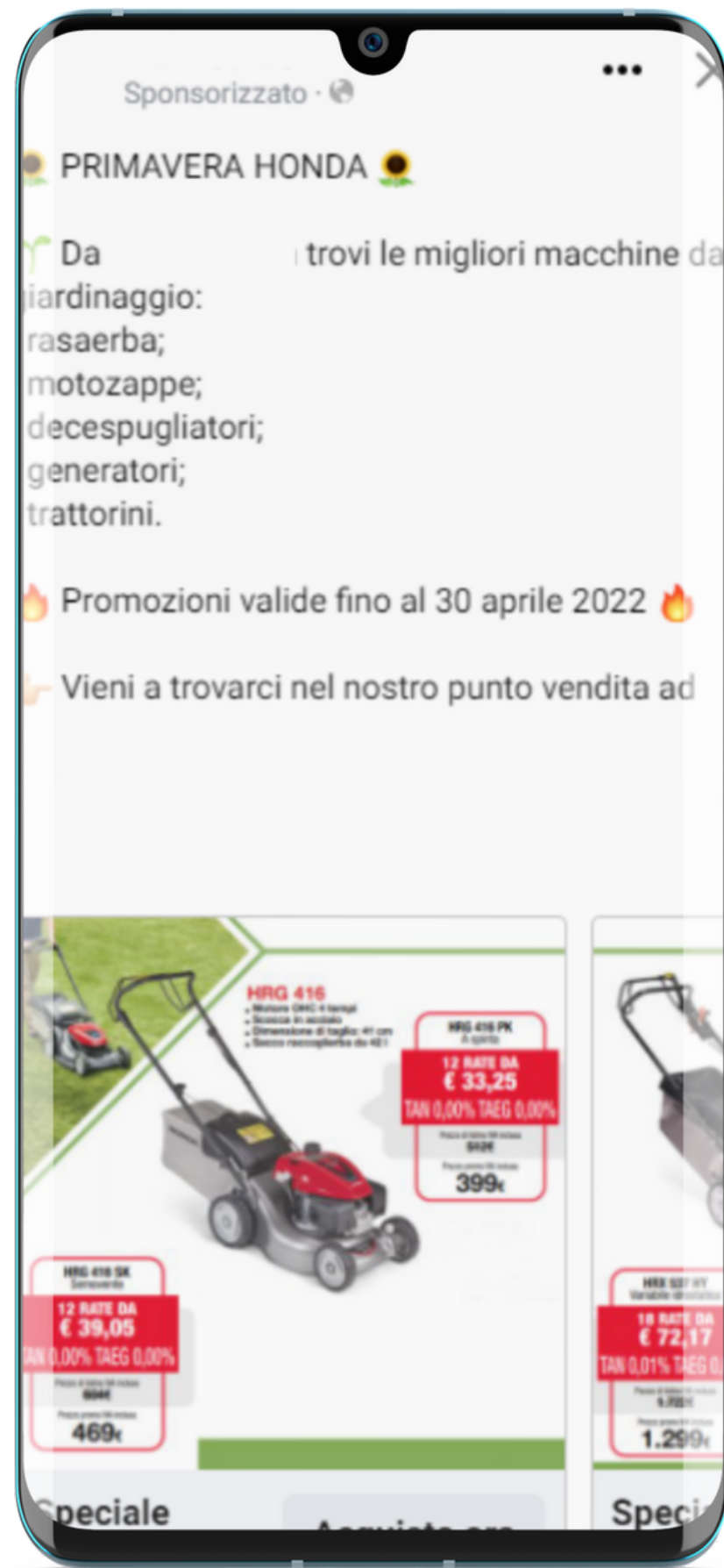
Caso studio E-commerce
Prodotti per giardinaggio
Obiettivo: vendita dal sito

Costo medio del prodotto sponsorizzato: € 680 - € 4.590

Tipo di campagna: post sponsorizzato dal catalogo prodotti sui canali Facebook e Instagram

Creatività: carosello prodotti

Durata campagna: 22 giorni



Caso studio E-commerce

Prodotti per giardinaggio

Obiettivo: vendita dal sito

Risultati ottenuti

Prodotti aggiunti al carrello: 31

Visualizzazioni della pagina di destinazione: 1278

Costo di ogni visualizzazione: 0,03 cent

Visualizzazioni del post: 90.843

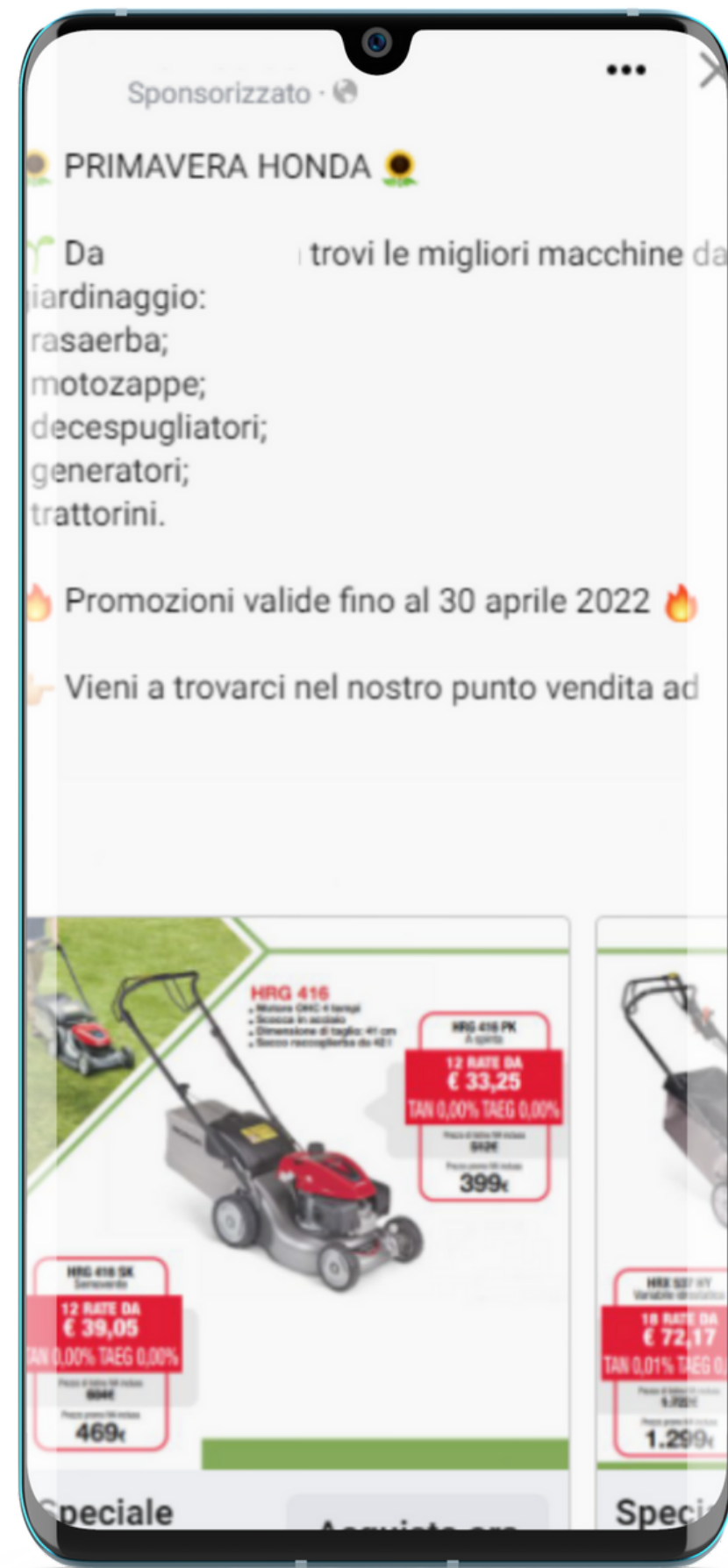
Importo speso: € 56,00

Tutte le conversioni

Aggiunte delle informazioni di pagamento sul sito web	1 [2]
Aggiunte di articoli al carrello sul sito web	26 [2]
Visualizzazioni della pagina di destinazione	1278 [2]
Inizi di acquisto sul sito web	1 [2]
Ricerche sul sito web	706 [2]
Visualizzazioni dei contenuti sul sito web	554 [2]

[2] Questi risultati potrebbero non includere le conversioni di persone che hanno disattivato il monitoraggio sui dispositivi con iOS 14.5 e versioni successive o di persone nell'area geografica europea che esercitano altri controlli sui dati su Meta. È possibile usare la modellazione statistica per tenere conto di alcune conversioni perse a causa di queste disattivazioni e questi controlli. [Scopri di più](#)

Esempio di post sponsorizzato su Facebook con Carosello



Esempio di post sponsorizzato su Facebook con Carosello

Caso studio E-commerce Prodotti per giardinaggio Obiettivo: retargeting

Definizione: il retargeting è una forma di pubblicità online rivolta a quella fetta di utenti che hanno già visitato il tuo sito o negozio online senza però fare acquisti o aver completato un'azione specifica.

Risultati ottenuti

Prodotti aggiunti al carrello: 50

Visualizzazioni della pagina di destinazione: 843

Costo di ogni visualizzazione: 0,07 cent

Visualizzazioni del post: 70.449

Importo speso: € 60,00



Caso studio Biglietti concerto

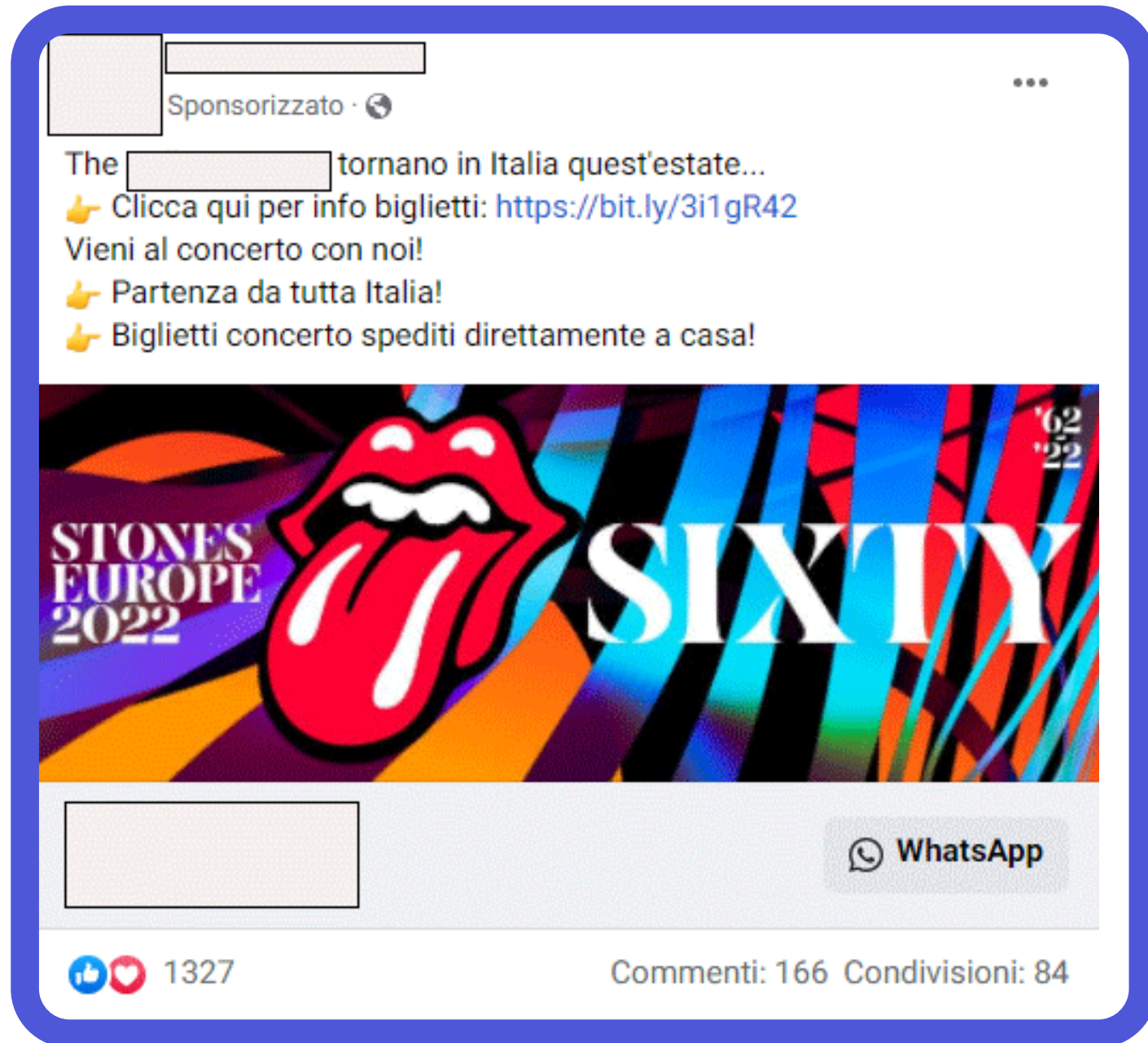
Obiettivo: registrazioni al sito/vendita biglietti

Costo medio del prodotto sponsorizzato: € 60- € 100

Tipo di campagna: post sponsorizzato sui canali Facebook e Instagram

Creatività: grafica personalizzata

Durata campagna: 7 giorni



Esempio di post sponsorizzato su Facebook con grafica personalizzata

Caso studio Biglietti concerto

Gruppo internazionale

Obiettivo: registrazioni al sito/vendita biglietti

Risultati ottenuti

Biglietti venduti: 600

Visualizzazioni della pagina di destinazione: 1396

Costo di ogni visualizzazione: 0,16cent

Visualizzazioni del post: 187,004

Importo speso: € 229,00



Caso studio Biglietti concerto gruppo internazionale Obiettivo: retargeting

Definizione: il retargeting è una forma di pubblicità online rivolta a quella fetta di utenti che hanno già visitato il tuo sito o negozio online senza però fare acquisti o aver completato un'azione specifica.

Risultati ottenuti

Acquisto sul sito: 12

Visualizzazioni della pagina di destinazione: 6372

Costo di ogni visualizzazione: 0,04 cent

Visualizzazioni del post: 221.960

Importo speso: € 249,96

Esempio di post sponsorizzato su Facebook con Carosello



Caso studio E-commerce prodotti edilizia

Obiettivo: vendita prodotti dal catalogo
Facebook/Instagram

Costo medio del prodotto sponsorizzato: € 7 - € 200

Tipo di campagna: post sponsorizzato dal catalogo prodotti
sui canali Facebook e Instagram

Creatività: carosello prodotti e slideshow

Durata campagna: 4 mesi

leggero, poco ingombrante ed efficiente, il tagliategole professionale Montolit è ideale per il taglio di tegole in cemento e cotto di ogni formato, senza il bisogno di energia elettrica!
Grazie alla sua compattezza, può essere utilizzata direttamente sui tetti in fase di posa delle tegole.

⚠ Hai bisogno di assistenza? Contattaci subito!
Il nostro servizio clienti è attivo dal lunedì al venerdì... Altro...



Caso studio E-commerce prodotti edilizia

Obiettivo: vendita prodotti dal catalogo Facebook/Instagram

Risultati ottenuti

Acquisto sul sito: 94

Visualizzazioni della pagina di destinazione: 6617

Costo per clic sul link: € 0,199

Visualizzazioni del post: 979.229

Importo speso: € 2.027,15

Esempio di prodotto sponsorizzato su Facebook con Carosello



Tyrrrel di #raimondi Il carrello per il trasporto e la zione di piastrelle e lastre. Massima praticità di trasporto e minimo ingombro. Permette di trasportare piastrelle e lastre anche su terreni non perfettamente piani.

#piastrellebagno #piastrellista #piastrelle #piastrellecasa #piastrellecucina #piastrella #piastrellisti #grandilastre #raimonditools #raimondilevellingsystem #raimondi #ediliamo

8 sett.



Piace a raimondi_spa e altri



Caso studio E-commerce prodotti edilizia

Obiettivo: retargeting

Definizione: il retargeting è una forma di pubblicità online rivolta a quella fetta di utenti che hanno già visitato il tuo sito o negozio online senza però fare acquisti o aver completato un'azione specifica.

Risultati ottenuti

Acquisto sul sito: 189

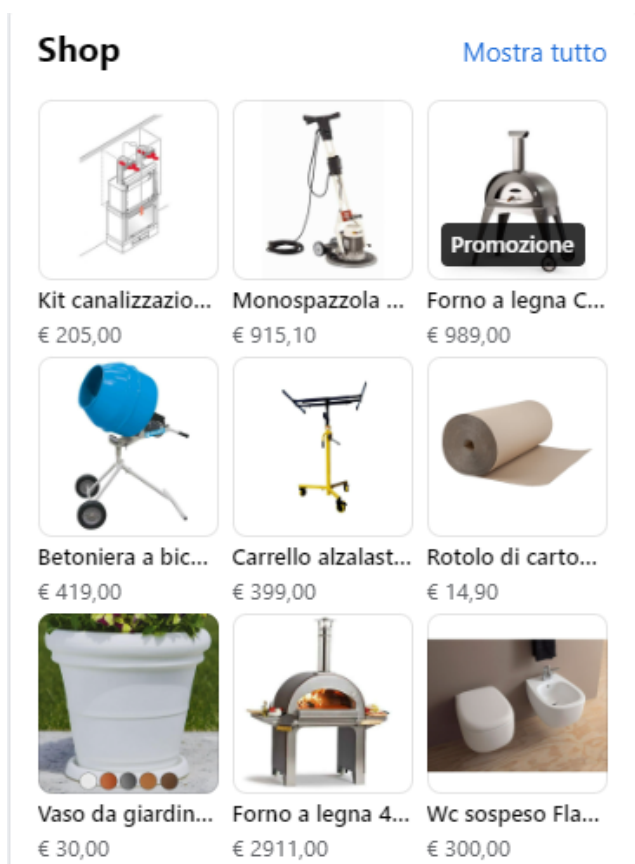
Visualizzazioni della pagina di destinazione: 55.361

Costo per clic sul link: € 0,030

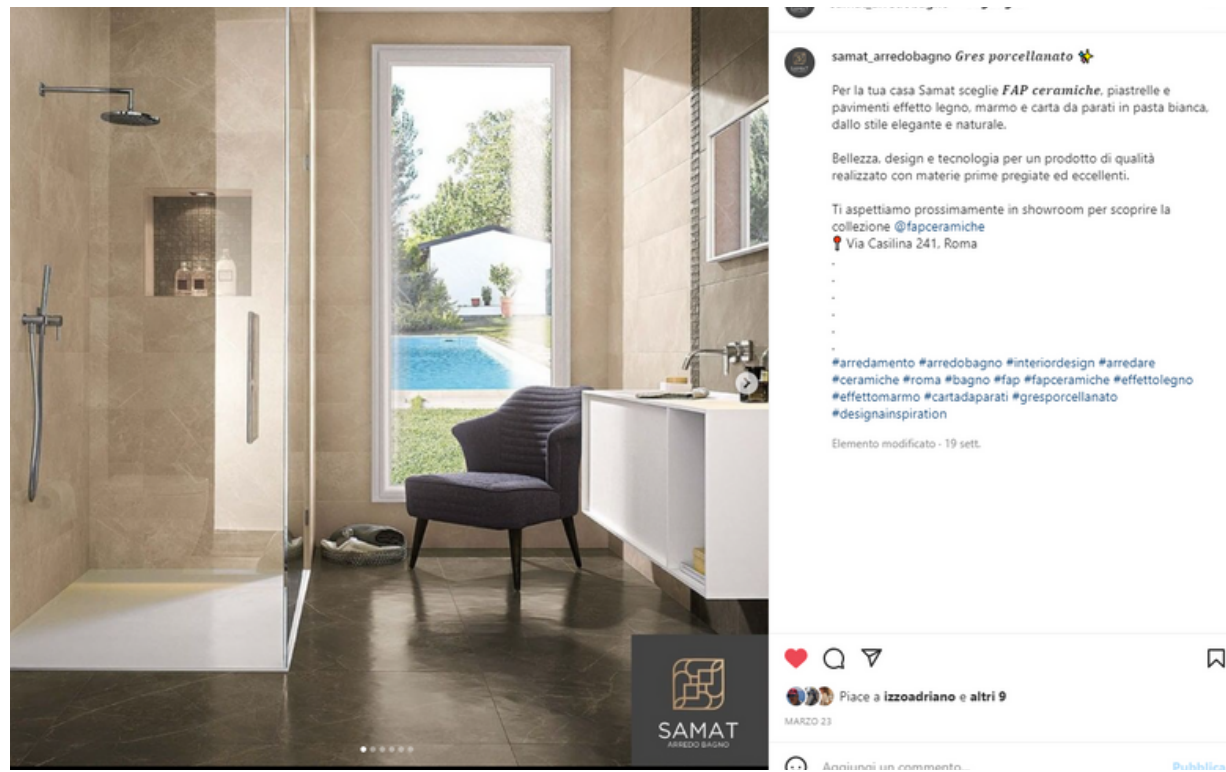
Visualizzazioni del post: 886.080

Importo speso: € 2.199,63

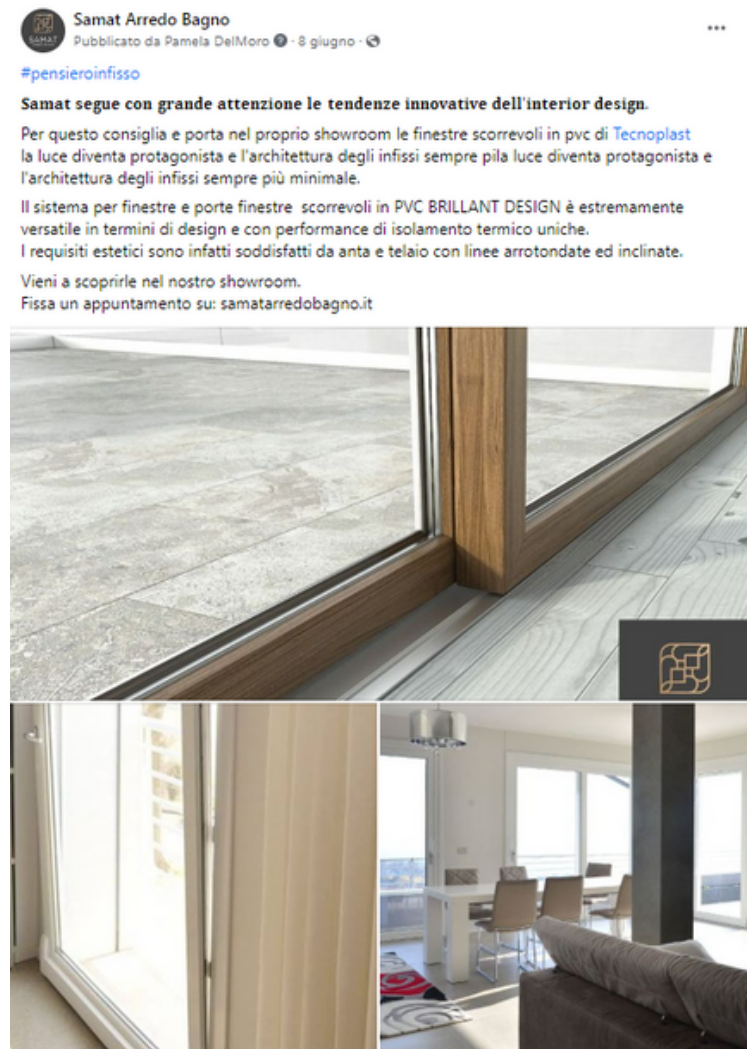
Esempio di post prodotto su Instagram



Esempio di shop su Facebook



Esempio di post prodotto su Instagram



Esempio di post su Facebook

Caso studio lancio online apertura showroom di arredamento Roma

Strategia:

Circa 3 mesi prima dell'apertura dello showroom mandiamo online il sito con la presentazione di:

- mobili bagno
- docce
- ristrutturazioni edili
- pavimentazioni e ceramiche

Pubblicazione di campagne Facebook e Instagram e Piano Editoriale dedicato

Risultati ottenuti

€ 40.000 di fatturato in preventivi

Visite al sito : 87

Costo delle campagne Ads nei primi 3 mesi: € 200

Visualizzazioni dei post: 64.864



**Cosa possiamo per te
oggi?**

DG & Partner
darkegrey.it
mail: webagency@darkegrey.com
sedi: Roma, Viale Bardanzellu 112



Digital agency